



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



Относно обществена поръчка с предмет „Изготвяне на стратегия за маркетинг и промоциране в рамките на проект „Разработване и промоциране на съвместен природо-туристически продукт: Маршрут „Защитено природно наследство на територията на трансграничния регион Румъния-България“, с регистрационен номер 15.2.1.068“

Приложение към протокола от работата на комисията: Таблица относно взаимовръзките, предлагани от страна на участниците.

Общ коментар:

Съгласно утвърдената Методика за оценка на офертите взаимовръзка се изследва изпълнението на дейностите/под-дейностите, посочени в офертата на участника и в случаите, в които той не е спазил това изискване, съответната изведена от него взаимовръзка няма да се счита за отговаряща на изискванията. В допълнение, отново Методиката за оценка на офертите изисква при изследване на взаимовръзката да се изведе „съответната обосновка, т.е. изследване на същността на взаимовръзката“. В случаите, в които последното цитирано изискване не е изпълнено, то също съответната взаимовръзка няма да се счита за отговаряща на изискванията.

Участник № 1: „НАЦИОНАЛНА АГЕНЦИЯ ЗА ТЕРИТОРИАЛНО УСТРОЙСТВО“ ООД, град София

Участникът е установил 32 взаимовръзки между дейности и/или под-дейности, които са изведени отделно и номерирани за яснота на изложението, но без същите да бъдат обяснени и аргументирани според изискванията на Методиката за оценка на офертите. Въпреки това, Комисията приема за валидни 8 от описаните от участника взаимовръзки, които поради начина им на формулиране позволяват на Комисията да констатира пряка референция към съответните дейности/поддейности и които съдържат в себе си необходимата обосновка. Поради тази причина Комисията ги счита за адекватни спрямо спецификата на поръчката и приема, че доказват способността за качествено изпълнение на възлаганите работи/услуги/очаквани резултати. Описаните взаимовръзки отговарят на условията на Възложителя както следва:

№	Мотиви за адекватност на взаимовръзката	
	Да	Не



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



№	Мотиви за адекватност на взаимовръзката	
	Да	Не
1.		Формулировката не позволява преценка доколко текстът представя адекватна взаимовръзка, тъй като липсва ясна обосновка и ясно позоваване на дейност/поддейности с идентични наименования в ТП на Участника. Не се приема на основание изискванията на Методиката за оценка на офертите, както и във връзка с Общ коментар преди настоящата таблица.
2.		Аналогичен на горната констатация.
3.		Аналогичен на констатацията във връзка с т. 1.
4.		Аналогичен на констатацията във връзка с т. 1.
5.	Изследвана е връзката между анализа, оценката и прогнозите за посещаемостта на туристическия маршрут (под-дейност 2.7) и формулирането на маркетингови цели (под-дейност 3.3). Въпреки липсата на адекватна обосновка се установява наличие на дейности/поддейности с идентични наименования, поради което е видно, че взаимовръзка между двете под-дейности съществува и същата е адекватно изведена.	
6.	Изследвана е връзката между анализа и оценката на пазарните позиции и пазарния потенциал на туристическия маршрут (под-дейност 2.8) и разработването на Продуктова стратегия (под-дейност 3.5). Отново липсва аргументация за връзката между двете поддейности, но се установява наличие на поддейности с такива наименования в ТП поради което Комисията приема, че взаимовръзката е адекватна.	

www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския Съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



№	Мотиви за адекватност на взаимовръзката	
	Да	Не
7.	Аналогично на горната констатация, въпреки липсата на обосновка, взаимовръзка съществува и между анализа и оценката на пазарните позиции и пазарния потенциал на туристическия маршрут (под-дейност 2.8) и разработването на Ценова стратегия (под-дейност 3.6), както Участникът посочва в ТП.	.
8.	Посочена е взаимовръзката между анализа на заинтересованите страни (под-дейност 3.1) и разработването на Комуникационна стратегия (под-дейност 3.8). Двете под-дейности са в пряка взаимоотнообвързаност, тъй като ще бъдат предложени методи за комуникиране със заинтересованите страни в процеса. Това прави взаимовръзката адекватна въпреки липсата на обосновка.	
9.	Разглежда се взаимовръзката между проучването на пазарния потенциал (под-дейност 2.8) и изготвянето на SWOT анализ (2.11). Взаимовръзката не е обоснована, но е адекватно изведена, като имената на поддейностите в ТП кореспондират с формулираните във взаимовръзката.	
10.	Резултатите от формулирането на дейности за реализиране на Стратегията за промоциране на туристическия маршрут (под-дейност 3.9) са в пряка взаимовръзка с разработването на система за мониторинг върху изпълнението на плана (под-дейност 4.2). Взаимовръзката не е обоснована, но е адекватно изведена и имената на поддейностите в ТП	

www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския Съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



№	Мотиви за адекватност на взаимовръзката	
	Да	Не
	кореспондират с формулираните във взаимовръзката.	
11.		Аналогичен на констатацията във връзка с т. 1.
12.	Изследвана е взаимовръзката между разработването на подробно проучване и анализ на цялостната информация, отнасяща се до маркетинговия профил на туристическия маршрут (Дейност 2) и формулирането на точна и правилна Визия (под-дейност 3.2). Въпреки че участникът не се аргументира, връзката между двете дейности съществува - резултатите от първата дейност влияят на изпълнението на втората, което прави изведената взаимовръзка адекватна.	
13.	Изследвана е взаимовръзката между анализа и оценката на туристическия пазар (под-дейност 2.8) и формулирането на маркетинговите цели (под-дейност 3.3). Въпреки, че участникът не се аргументира достатъчно ясно, връзката между двете дейности с идентични наименования съществува и е адекватно изведена.	
14.		Аналогичен на констатацията във връзка с т. 1.
15.		Аналогичен на констатацията във връзка с т. 1.
16.		Аналогичен на констатацията във връзка с т. 1.
17.		Аналогичен на констатацията във връзка с т. 1.
18.		Аналогичен на констатацията във връзка с т. 1.
19.		Аналогичен на констатацията във връзка с т. 1.
20.		Аналогичен на констатацията във връзка с т. 1.
21.		Аналогичен на констатацията във връзка с т. 1.
22.		Аналогичен на констатацията във връзка с т. 1.

www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския Съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



№	Мотиви за адекватност на взаимовръзката	
	Да	Не
23.		Аналогичен на констатацията във връзка с т. 1.
24.		Аналогичен на констатацията във връзка с т. 1.
25.		Аналогичен на констатацията във връзка с т. 1.
26.		Аналогичен на констатацията във връзка с т. 1.
27.		Аналогичен на констатацията във връзка с т. 1.
28..		Аналогичен на констатацията във връзка с т. 1.
29.		Аналогичен на констатацията във връзка с т. 1.
30.		Аналогичен на констатацията във връзка с т. 1.
31.		Аналогичен на констатацията във връзка с т. 1.
32.		Аналогичен на констатацията във връзка с т. 1.
Общо:	8	24

Участник № 2: КОНСОРЦИУМ „ДУНАВСКИ ХОРИЗОНТИ“, град София

Участникът е извел 28 взаимовръзки между дейности и под-дейности, като всяка една от взаимовръзките е изведена отделно и номерирана за яснота на изложението, аргументирана и обяснена. Комисията приема за валидни 23 от описаните от участника взаимоотношения, като ги счита за адекватни спрямо спецификата на поръчката и приема, че доказват способността за качествено изпълнение на възлаганите работи/услуги/очаквани резултати. Предложените взаимовръзки отговарят на условията на Възложителя както следва:

№	Мотиви за адекватност на взаимовръзката	
	Да	Не
1.	Изследвана и анализирана е връзката между изпълнението на под-дейности 1.1 и под-дейност 1.2 в състава на дейност 1. Взаимовръзката между тях е доказана в съответната обосновка.	
2.	Анализирано е влиянието, което оказват резултатите от	

www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския Съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



№	Мотиви за адекватност на взаимовръзката	
	Да	Не
	изпълнението на дейност 1 върху извеждането на дейности за реализиране на маркетинговите цели (под-дейност 5.10). Взаимовръзката между тях е доказана в съответната обосновка.	
3.	Изследвана взаимовръзката между изпълнението на под-дейност 1.5 и дейностите по идентифициране на заинтересованите страни в под-дейност 5.1. Взаимовръзката между тях е доказана в съответната обосновка.	
4.	Текстът описва взаимовръзката между под-дейност 2.1 и под-дейност 5.3. Участникът се аргументира ясно, като посочва резултатите, до които ще да доведе връзката между двете под-дейности.	
5.	Резултатите от анализа на наличната база (под-дейност 2.5) са важни за маркетинговото планиране и насочването на туристическия продукт към различните целеви групи (под-дейност 3.1) и имат основна роля в изготвянето на продуктовата и ценовата стратегии по дейност 5. Взаимовръзката между тях е доказана в съответната обосновка.	
6.	Изследвана е взаимовръзката между проучването на пазарния потенциал (под-дейност 3.3) и планирането на дейности при разработването на Стратегията (под-дейност 5.10) - резултатите от проучването ще определят конкретни дейности, за да се отговори на очакванията на туристите, повишаване качеството на предлагането и популяризирането на продукта. Взаимовръзката е аргументирана адекватно.	
7.	Посочена и обоснована е взаимовръзката между	

www.interregbgbg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския Съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



№	Мотиви за адекватност на взаимовръзката	
	Да	Не
	проучването на пазарния потенциал в под-дейност 3.3 и идентифицирането на целеви пазари (под-дейност 3.4) и по-конкретно съобразяването на едната дейност с другата.	
8.	Изследвана е връзката между изборът на целеви пазари в под-дейност 3.4 и разработването на Стратегия за промоциране на туристическия маршрут, описано в дейност 5. Взаимовръзката е обоснована адекватно.	
9.		Изведена е взаимовръзка между избора на целеви пазари в под-дейност 3.4 и избора на конкретни дейности, изведени в процеса на стратегическото планиране (под-дейност 5.10). Такава взаимовръзка, макар и адекватна спрямо задачите в рамките на поръчката, вече е изследвана и е част от взаимовръзката по-горе, тъй като избора на дейности е част от разработването на Стратегията за промоциране на туристическия маршрут (Дейност 5).
10.	Анализирана е връзката между под-дейност 4.3, описваща действията по изготвяне на маркетингов профил на туристическия маршрут, и планирането на дейности при разработването на стратегията за промоциране на туристическия маршрут (Дейност 5), като участникът се обосновава и аргументира.	
11.	Изследвана е връзката между обобщаването на данните, набрани чрез анализиране и основните резултати от тях (под-дейности 4.1 и 4.2) и изготвянето на маркетинг профил на туристическия продукт (дейност 4.3), с който ще бъде	

www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския Съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



№	Мотиви за адекватност на взаимовръзката	
	Да	Не
	съобразена Стратегията за промоциране (дейност 5). Взаимовръзката е адекватно изведена.	
12.	Изследвана и анализирана е взаимовръзка между изпълнението на дейност 3 и формулирането на маркетинговите цели, предвидени в рамките на под-дейност 5.3. Взаимовръзката между тях е доказана в съответната обосновка. Пояснено е как резултатите от изпълнението на всички под-дейности в състава на Дейност 3 влияят върху изпълнението на втората цитирана под-дейност.	
13.	Изследвана и анализирана е връзката между изпълнението и резултати от под-дейност 5.1 и под-дейност 5.3. Взаимовръзката между тях е доказана в съответната обосновка.	
14.	Текстът изследва взаимовръзка между подготовката на аналитичната част, залегнала в дейности 2 и 3 и изготвянето на SWOT анализа в под-дейност 4.4. Взаимовръзката е обоснована и аргументирана.	
15.	На следващо място е анализирана взаимовръзката между избраната визия за развитие на маршрута като маркетингов продукт (под-дейност 5.2) и резултатите от аналитичната част на документа (дейност 4). Пояснено е как резултатите от изпълнението на под-дейностите в рамките на дейност 4 повлияват върху качествено изпълнение на под-дейност 5.2.	
16.	Посочена и аргументирана е връзката между определените маркетингови цели (под-дейност 5.3) и избора на конкретни дейности, чрез които те ще бъдат постигнати (под-дейност	

www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския Съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



№	Мотиви за адекватност на взаимовръзката	
	Да	Не
	5.10) като участника доказва, че двете под-дейности си влияят. Правилното изпълнение на едната се отразява и спомага за качествено изпълнение на другата.	
17.	Анализирана е връзката между заложените маркетингови цели (под-дейност 5.3) и избора на мерки за тяхното постигане в Плана за реализация на Стратегията (под-дейност 6.1), като е посочено влиянието върху избора на начините за постигане на целите за развитие. Взаимовръзката е обоснована.	
18.	Текстът изследва взаимовръзката между определянето на финансовите и административни ресурси (под-дейност 5.11) и успешното изпълнение на под-дейности 5.3 и 5.10. Финансовото обезпечаване на предвидените дейности е изключително важен елемент от стратегическото планиране. Осигуряването на финансови потоци от различни източници е решаващ фактор за изпълнението на стратегическия план, а оттам и за постигането на планираните специфични цели. Взаимовръзката е адекватна.	
19.	Текстът описва двупосочната взаимовръзка между определените ценови сегменти (под-дейност 5.7) и резултатите от под-дейност 3.1, свързани с изготвяне на прогноза и оценка на потенциала за привличане на различни целеви групи. Взаимовръзката между двете под-дейности осигурява обезпечаването на устойчива ценова политика	
20.	Анализирана е връзката между индикативната финансова рамка (под-дейност 6.3) и ресурсното обезпечаване на всички планирани дейности (под-дейност 5.10).	

www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския Съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



№	Мотиви за адекватност на взаимовръзката	
	Да	Не
	Взаимовръзката е обоснована и аргументирана.	
21.	Изследвана е връзката между индикативната финансова рамка (под-дейност 6.3) с обезпечаване на изпълнението на общия Стратегически план (под-дейност 6.2), като е отбелязано влиянието, което оказва прогнозното планиране на необходимите финансови ресурси на ниво общ стратегически план при изготвянето на индикативната финансова рамка на Стратегията.	
22.	Анализирана е връзката между актуализацията на Общия стратегически план (под-дейност 6.4) и постигането на заложените индикатори за осъществяване на мониторинг и оценка (под-дейност 7.2) ., като е посочено влиянието на резултатите от мониторинга върху промените в стратегическия план. Взаимовръзката е обоснована и аргументирана.	
23	Текстът изследва взаимоотношността между разработването на индикаторите за мониторинг (под-дейност 7.2) и планираните дейности за изпълнение на стратегията (под-дейност 5.10). Взаимовръзката е адекватна и обезпечавя осъществяването на реален и ефективен мониторинг на изпълнението на Стратегията.	
24	Анализирана е взаимовръзката между изпълнението на маркетинговите цели (под-дейност 5.3) и въвеждането на ефективна и обективна система за мониторинг (Дейност 7). Взаимовръзката е валидна и обоснована.	
25		Текстът не представлява взаимовръзка по смисъла на документацията за възлагане, тъй като не

www.interregrobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския Съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



№	Мотиви за адекватност на взаимовръзката	
	Да	Не
		изследва връзката между дейности/под-дейности - изследвана е логическа последователност на действията, а акцентът съобразно Методиката за оценка е изследване на същността на взаимоотнообвързаността.
26		Текстът не представлява взаимовръзка по смисъла на документацията за възлагане, а логическа последователност на действията.
27		Изведена е взаимовръзка между под-дейност в състава на Дейност 9 и всички останали дейности, която е вътрешноорганизационна и не касае пряко изпълнението на задачите, възложени съобразно съдържанието на Техническите спецификации. Създаването на добра организация за изпълнение на всички дейности е задача в рамките на задълженията на бъдещия изпълнител и в тази връзка не може да се счете за такава, отговаряща на определението, посочено в Методиката за оценка на офертите.
28		Текстът не представлява взаимовръзка по смисъла на документацията за възлагане, тъй като не изследва връзката между дейности/под-дейности - изследвана е логическа последователност на действията, а акцентът съобразно Методиката за оценка е изследване на същността на взаимоотнообвързаността.
Общо:	23	5

www.interregbgbg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския Съюз.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



РУМЪНСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



С оглед съдържанието на техническите предложения и таблиците по-горе, както и във връзка с изискванията на Методиката за оценка е извършено изготвяне на изчерпателен списък на всички взаимовръзки, вкл. адекватните такива. В офертите на участниците се установява наличието на 1 (една) еднаква по същност взаимовръзка (взаимовръзка № 10 в офертата на участника „Национална Агенция за Териториално Устройство“ ООД е еквивалентна на взаимовръзка № 23 на участника Консорциум „Дунавски хоризонти“). В резултат общият брой на съответстващите на изискванията взаимовръзки е 30.