

02308-2016-0012

I. II. III. IV. V. VI. VII. VIII.

ВГ-Белене:**РЕШЕНИЕ**

Номер: 23 от 14.04.2016 г.

чл. 3, ал. 1 от ЗОП

Б) за промяна

I: ВЪЗЛОЖИТЕЛ

чл. 7, т. 1-4 на ЗОП (класически)

I.1) Наименование и адрес

Сдружение Асоциация на дунавските общини - Дунав, пл. „България“ № 23, ет. 7, За:
Илиян Стоянов, тел. 0896727688, Република България 5930, Белене, Тел.: 082 520529;
0882 935722, E-mail: adodunav@abv.bg, Факс: 082 520535

Място/места за контакт: гр. Русе, бул. „Генерал Скобелев“ № 31, бл. „Българска
роза“, партерен етаж

Интернет адрес/и:

Основен адрес на възлагащия орган/възложителя: <http://www.adodunav.org>.

Адрес на профила на купувача: <http://www.adodunav.org/bg/bayerprofile/izghotvianie-na-strategiehiiia-za-markietingh-i-promotsiranie-v-ramkitie-na-proiekt-s-rieghistratsionien-nomier-15-2-1-067-finansiran-po-proghrama-v-a-interreg-rumniia-blghariia-2014-2020-gh>.

I.2) Вид на възложителя и основна/и дейност/и

Публичноправна организация

Основна дейност на възложителя

Обществени услуги

Б) ЗА ПРОМЯНА**Информацията е за целите на**

извършване на промяна/техническа редакция

II: ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА**II.1) Обект на поръчката**

Услуги

II.2) Наименование на поръчката, предоставено от възлагащия орган/възложителя

„Изготвяне на стратегия за маркетинг и промоциране на територията на българската част от трансграничния регион Румъния-България, както и интегриране на изготвената стратегия за маркетинг и промоциране на румънската част от трансграничния регион Румъния-България на партниращата организация, в рамките

на проект „Разработване и промоциране на съвместен културно-исторически туристически продукт: Маршрут „Римска граница на територията на трансграничния регион Румъния-България“, с регистрационен номер 15.2.1.067“.

II.3) Кратко описание на поръчката

Предметът на настоящата обществена поръчка е свързан с избора на изпълнител, който да изготви стратегия за маркетинг и промоциране на територията на българската част от трансграничния регион Румъния-България, както и интегриране на изготвената стратегия за маркетинг и промоциране на румънската част от трансграничния регион Румъния-България на партниращата организация, в рамките на проект „Разработване и промоциране на съвместен културно-исторически туристически продукт: Маршрут „Римска граница на територията на трансграничния регион Румъния-България“, с регистрационен номер 15.2.1.067. Според възложителя основните дейности, необходими за изпълнението на предмета на настоящата поръчка, са запознаване с наличната документация и информация; анализ на направеното предпроектно/предварително/прединвестиционно проучване по договор, различен от настоящата поръчка; подготовка на изискуемите стратегически документи (на българската част и на интегрираното) в обхват и съдържание според техническата спецификация и предлагането им на Възложителя; отстраняване на аргументирани коментари и забележки от страна на Възложителя и/или други компетентни органи и лица в подготвените в резултат на изпълнението на договора документи и продукти и други подобни. Изпълнителят на настоящата обществена поръчка, наречен „Изпълнител“, трябва да постигне следните очаквани резултати, изпълнявайки всички необходими дейности, включени в обхвата на поръчката. Тези резултати са: 1. Въведение. 2. Маркетингов профил на туристическия маршрут „Римска граница на територията на трансграничния регион Румъния-България“. 2.1. Местоположение – обща информация. 2.2. Основни характеристики на туристическия маршрут. 2.3. Транспортна достъпност. 2.4. Местоположение от гледна точка на туристически потоци. 2.5. Условия за туристически посещения – туристическа инфраструктура. 2.6. Места за настаняване в района на маршрута. 2.7. Посещаемост на туристическия маршрут. 2.8. Пазарни позиции и пазарен потенциал на туристическия маршрут. 2.8.1. Използвана методология за проучване на пазарния потенциал на туристическата атракция. 2.8.2. Резултати от проведено проучване на пазарния потенциал на туристическия маршрут. 2.9. SWOT анализ. 3. Стратегия за промоциране на туристическия маршрут. 3.1. Заинтересовани страни. 3.2. Визия за развитието на маршрут „Римска граница на територията на трансграничния регион Румъния-България“. 3.3. Маркетингови цели. 3.4. Маркетинг микс – стратегии. 3.5. Продуктова стратегия. 3.6. Ценова стратегия. 3.7. Рекламна стратегия. 3.8. Комуникационна стратегия. 3.9. Дейности за реализиране на стратегия за промоцирана на туристическия маршрут „Римска граница на територията на

трансграничния регион Румъния-България“. 3.10. Очаквани резултати. 4. План за реализиране на стратегията. 4.1. План за реализиране на туристическия маршрут „Римска граница на територията на трансграничния регион Румъния-България“. 4.2. Система за мониторинг върху изпълнението на плана за развитие на туристическия маршрут „Римска граница на територията на трансграничния регион Румъния-България“.

II.4) Общ терминологичен речник (CPV)

79131000, 71620000, 71241000, 79342100

Описание:

Услуги по подготовка и изготвяне на документи

Услуги, свързани с анализи

Проучване за осъществимост, консултантски услуги, анализ

Услуги, свързани с директен маркетинг

II.5) Вид на процедурата

Открита процедура

III: АДМИНИСТРАТИВНА ИНФОРМАЦИЯ

III.1) Процедурата е открита с решение

номер: 14 от 01.04.2016 г.

III.3) Справка за обявления, подадени по електронен път

Упълномощен потребител на РОП / чрез услугата "Електронен подател"

Година и номер на документа:

2016-724902

III.4) Документ, за който се отнася тази публикация

III.4.1) Номер на обявлението в ОВ: 2016/S 67 - 117219 от 06.04.2016 г.

III.4.2) Уникален номер на поръчката в Регистъра на обществените поръчки: 2308-2016-12

III.4.3) Вид на документа в Регистъра на обществените поръчки

обявление за поръчка

III.5) Дата на изпращане на оригиналното обявление

01.04.2016 г.

IV: ПРАВНО ОСНОВАНИЕ

Чл. 27а, ал. 3 от ЗОП

V: ИНФОРМАЦИЯ ЗА КОРИГИРАНЕ ИЛИ ДОБАВЯНЕ

V.1) Причина за корекциите/допълненията:

И двете

V.2) Коригирани/допълнени оригинално обявление и/или документация за участие:

В оригиналното обявление

V.5) Текст за коригиране в оригиналното обявление:

Номер и наименование на полето, съдържанието на което трябва да се промени:

II.1.6) Общ терминологичен речник (CPV)

Вместо:

Посочените в поле II.1.6) CPV кодове 79131000 „Услуги по подготовка и изготвяне на документи“, 71620000 "Услуги, свързани с анализи" и 71241000 "Проучване за осъществимост, консултантски услуги, анализ"

Да се чете:

79410000: "Консултантски услуги по управление на стопанска дейност"; 79411000: "Консултантски услуги по общо управление" и 79342300: "Услуги за потребителите".

V.6) Дати, които трябва да бъдат коригирани в оригиналното обявление:**Място на датите, които трябва да бъдат променени:**

Срок за получаване на офертите/заявленията за участие

Вместо:

11/05/2016 17:00

Да се чете:

26/05/2016 17:00

Място на датите, които трябва да бъдат променени:

Срок за получаване на искания за документи или за достъп до документи

Вместо:

11/05/2016 17:00

Да се чете:

26/05/2016 17:00

Място на датите, които трябва да бъдат променени:

Условия за отваряне на офертите, дата

Вместо:

12/05/2016 11:30

Да се чете:

27/05/2016 11:30

V.9) Друга допълнителна информация:

Във връзка с доклад за законосъобразност на друга процедура на същия възложител за обществена поръчка от АОП с изх. № ПК-РВР-2/01.04.2016 г. се правят изменения относно посочените в поле II.1.6) от обявлението CPV кодове. Посочените в настоящото решение нови кодове описват изброените в поле II.1.5) от обявлението дейности по изготвяне на анализи и стратегически документи. Освен това новите кодове попадат в категория 11, както е отбелязано в поле II.1.2) от обявлението.

VI: ОБЖАЛВАНЕ**VI.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване**

Комисия за защита на конкуренцията, бул. Витоша № 18, Република България 1000, София, Тел.: 02 9884070, Е-mail: cpcadmin@cpc.bg, Факс: 02 9807315

Интернет адрес/и:

URL: <http://www.cpc.bg>.

VI.2) Срок за подаване на жалби: съгласно чл.120 от ЗОП

VII: ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ

VIII: ДАТА НА ИЗПРАЩАНЕ НА НАСТОЯЩЕТО РЕШЕНИЕ

14.04.2016 г.

Възложител

Трите имена: Мария Цанкова Христова

Длъжност: Изпълнителен директор на АДО “ДУНАВ”