

02308-2016-0013

I. II. III. IV. V. VI. VII. VIII. IX.

BG-Белене:**РЕШЕНИЕ**

Номер: 15 от 01.04.2016 г.

чл. 3, ал. 1 от ЗОП

А) за откриване на процедура

I: ВЪЗЛОЖИТЕЛ

чл. 7, т. 1-4 на ЗОП (класически)

I.1) Наименование и адрес

Сдружение Асоциация на дунавските общини - Дунав, пл. „България“ № 23, ет. 7, За:
Илиян Стоянов, тел.: 0896727688, Република България 5930, Белене, Тел.: 082
520529, Е-mail: adodunav@abv.bg, Факс: 082 520535

Място/места за контакт: гр. Русе, бул. „Генерал Скобелев“ № 31, бл. „Българска
роза“, ет. партерен

Интернет адрес/и:

Основен адрес на възлагащия орган/възложителя: www.adodunav.org.

Адрес на профила на купувача: <http://www.adodunav.org/bg/bayerprofile/izghotvianie-na-strategiehiiia-za-razvitiie-v-ramkitie-na-proiekt-s-rieghistratsionien-nomier-15-2-1-067-finansiran-po-proghrama-v-a-interreg-rumniia-blghariia-2014-2020-gh>.

I.2) Вид на възложителя и основна/и дейност/и

Публичноправна организация

Основна дейност на възложителя

Обществени услуги

A) ЗА ОТКРИВАНЕ НА ПРОЦЕДУРА ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА**II: ОТКРИВАНЕ****ОТКРИВАМ**

процедура за възлагане на обществена поръчка

II.1) Вид на процедурата

Открита процедура

III: ПРАВНО ОСНОВАНИЕ

чл. 16, ал. 8 от ЗОП

IV: ОБЕКТ НА ПОРЪЧКАТА

Услуги

IV.1) Описание на предмета на поръчката/на потребностите при състезателен диалог/на конкурса за проект

Предметът на настоящата обществена поръчка е свързан с избора на изпълнител, който да изготви стратегия за развитие в рамките на проект „Разработване и промоциране на съвместен културно-исторически туристически продукт: Маршрут „Римска граница на територията на трансграничния регион Румъния-България“, с регистрационен номер 15.2.1.067“. Според възложителя основните дейности, необходими за изпълнението на предмета на настоящата поръчка, са запознаване с наличната документация и информация; анализ на направеното предпроектно/предварително/прединвестиционно проучване по договор, различен от настоящата поръчка; анализ на развитието на историко-културния туризъм на територията на трансграничния регион; подготовка на изискуемия стратегически документ (стратегия за развитие), заедно с индикативна финансова таблица, мониторингови документи за реализацията ѝ, както и методология за нейната актуализация в обхват и съдържание според техническата спецификация и предлагането му на Възложителя; отстраняване на аргументирани коментари и забележки от страна на Възложителя и/или други компетентни органи и лица в подготвените в резултат на изпълнението на договора документи и продукти и други подобни. Изпълнителят на настоящата обществена поръчка, наречен „Изпълнител“, трябва да постигне следните очаквани резултати, изпълнявайки всички необходими дейности, включени в обхвата на поръчката. Тези резултати са: 1. Предпоставки за разработването на Стратегията. 1.1. Стратегическата рамка. 2. Ситуационен анализ на развитието на историко-културния туризъм на територията на трансграничния региона „Румъния-България“. 2.1. Обща характеристика - профил на региона като историко-културна дестинация. 2.2. Актуално състояние на историко-културния туризъм в региона. 2.3. Анализ на туристическия пазар. 2.4. Приоритетни пазари. 3. Стратегически цели, мисия, визия за устойчиво развитие на римския историко-културен туризъм в трансграничния регион „Румъния-България“. 3.1. Приоритети, визия, мисия и стратегически цели. 4. Стратегически план. 4.1. Специфични цели. 4.2. Програма за реализиране на специфичните цели. 5. Индикативна финансова таблица, обобщаваща необходимите ресурси за реализация на Стратегията. 6. Източници на финансиране. 6.1. Видове източници на финансиране по произход. 7. Мониторинг на дейностите по реализация на Стратегията. 7.1. Постоянен мониторинг. 8. Методология за актуализация на Стратегията. 8.1. Фактори налагащи създаването на методология за актуализация на Стратегията и стратегическите програми. 8.2. Метод на съответствия в основни документи, влияещи върху осъществяването на Стратегията. 8.3. Метод на съответствията между цели, приоритети, мерки и дейности за реализация на Стратегията. 8.4. Метод на финансова актуализация.

IV.2) Зелена обществена поръчка**IV.2.1) Поръчката е "зелена", съгласно обхвата на Националния план за действие за насърчаване на зелените обществени поръчки**

НЕ

IV.2.1.2) "Зелените" критерии присъстват във:**IV.2.2) Поръчката е "зелена" извън обхвата на Националния план за действие**

НЕ

V: МОТИВИ**V.1) Мотиви за избора на процедура**

Условията и редът за възлагане на обществени поръчки, определени в ЗОП, се прилагат задължително от възложителите по чл. 7, т. 1-4 от ЗОП при възлагане на обществени поръчки за услуги. Естеството на предмета на поръчката позволява достатъчно точно да се определят техническите спецификации, не са налице условията за провеждане на състезателен диалог и на процедурите на договаряне, което дава възможност обществената поръчка да бъде възложена по реда на откритата процедура.

V.3) Настоящата процедура е свързана с процедура за възлагане на обществена поръчка или конкурс за проект, която е:

Публикувано в регистъра на обществените поръчки под уникален №: --

VI: ОДОБРЯВАМ

обявлението и документацията за участие

VII: ОБЖАЛВАНЕ**VII.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване**

Комисия за защита на конкуренцията, бул. Витоша № 18, Република България 1000, София, Тел.: 02 9356113, E-mail: cpcadmin@cpc.bg, Факс: 02 9807315

Интернет адрес/и:

URL: <http://www.cpc.bg>.**VII.2) Срок за подаване на жалби: съгласно чл.120 от ЗОП****VIII: ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ****IX: ДАТА НА ИЗПРАЩАНЕ НА НАСТОЯЩЕТО РЕШЕНИЕ**

01.04.2016 г.

Възложител**Трите имена:** Мария Цанкова Христова**Длъжност:** Изпълнителен директор на АДО "ДУНАВ"