

02308-2016-0012

I. II. III. IV. V. VI. VII. VIII. IX.

**BG-Белене:****РЕШЕНИЕ**

Номер: 14 от 01.04.2016 г.

чл. 3, ал. 1 от ЗОП

А) за откриване на процедура

**I: ВЪЗЛОЖИТЕЛ**

чл. 7, т. 1-4 на ЗОП (класически)

**I.1) Наименование и адрес**

Сдружение Асоциация на дунавските общини - Дунав, пл. „България“ № 23, ет. 7, За:  
Илиян Стоянов, тел.: 0896727688, Република България 5930, Белене, Тел.: 082  
520529, Е-mail: [adodunav@abv.bg](mailto:adodunav@abv.bg), Факс: 082 520535

Място/места за контакт: гр. Русе, бул. „Генерал Скобелев“ № 31, бл. „Българска  
роза“, ет. партерен

Интернет адрес/и:

Основен адрес на възлагащия орган/възложителя: [www.adodunav.org](http://www.adodunav.org).

Адрес на профила на купувача: <http://www.adodunav.org/bg/bayerprofile/izghotvianie-na-stratieghiiia-za-markietingh-i-promotsiranie-v-ramkitie-na-proiekt-s-rieghistratsionien-nomier-15-2-1-067-finansiran-po-proghrama-v-a-interreg-rumniia-blghariia-2014-2020-gh>.

**I.2) Вид на възложителя и основна/и дейност/и**

Публичноправна организация

**Основна дейност на възложителя**

Обществени услуги

**A) ЗА ОТКРИВАНЕ НА ПРОЦЕДУРА ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА****II: ОТКРИВАНЕ****ОТКРИВАМ**

процедура за възлагане на обществена поръчка

**II.1) Вид на процедурата**

Открита процедура

**III: ПРАВНО ОСНОВАНИЕ**

чл. 16, ал. 8 от ЗОП

**IV: ОБЕКТ НА ПОРЪЧКАТА**

## Услуги

**IV.1) Описание на предмета на поръчката/на потребностите при състезателен диалог/на конкурса за проект**

Предметът на настоящата обществена поръчка е свързан с избора на изпълнител, който да изготви стратегия за маркетинг и промоциране на територията на българската част от трансграничния регион Румъния-България, както и интегриране на изготвената стратегия за маркетинг и промоциране на румънската част от трансграничния регион Румъния-България на партниращата организация, в рамките на проект „Разработване и промоциране на съвместен културно-исторически туристически продукт: Маршрут „Римска граница на територията на трансграничния регион Румъния-България“, с регистрационен номер 15.2.1.067. Според възложителя основните дейности, необходими за изпълнението на предмета на настоящата поръчка, са запознаване с наличната документация и информация; анализ на направеното предпроектно/предварително/прединвестиционно проучване по договор, различен от настоящата поръчка; подготовка на изискуемите стратегически документи (на българската част и на интегрираното) в обхват и съдържание според техническата спецификация и предлагането им на Възложителя; отстраняване на аргументирани коментари и забележки от страна на Възложителя и/или други компетентни органи и лица в подготвените в резултат на изпълнението на договора документи и продукти и други подобни. Изпълнителят на настоящата обществена поръчка, наречен „Изпълнител“, трябва да постигне следните очаквани резултати, изпълнявайки всички необходими дейности, включени в обхвата на поръчката. Тези резултати са: 1. Въведение. 2. Маркетингов профил на туристическия маршрут „Римска граница на територията на трансграничния регион Румъния-България“. 2.1. Местоположение – обща информация. 2.2. Основни характеристики на туристическия маршрут. 2.3. Транспортна достъпност. 2.4. Местоположение от гледна точка на туристически потоци. 2.5. Условия за туристически посещения – туристическа инфраструктура. 2.6. Места за настаняване в района на маршрута. 2.7. Посещаемост на туристическия маршрут. 2.8. Пазарни позиции и пазарен потенциал на туристическия маршрут. 2.8.1. Използвана методология за проучване на пазарния потенциал на туристическата атракция. 2.8.2. Резултати от проведено проучване на пазарния потенциал на туристическия маршрут. 2.9. SWOT анализ. 3. Стратегия за промоциране на туристическия маршрут. 3.1. Заинтересовани страни. 3.2. Визия за развитието на маршрут „Римска граница на територията на трансграничния регион Румъния-България“. 3.3. Маркетингови цели. 3.4. Маркетинг микс – стратегии. 3.5. Продуктова стратегия. 3.6. Ценова стратегия. 3.7. Рекламна стратегия. 3.8. Комуникационна стратегия. 3.9. Дейности за реализиране на стратегия за промоцирана на туристическия маршрут „Римска граница на територията на трансграничния регион Румъния-България“. 3.10. Очаквани резултати. 4. План за

реализиране на стратегията. 4.1. План за реализиране на туристическия маршрут „Римска граница на територията на трансграничния регион Румъния-България“. 4.2. Система за мониторинг върху изпълнението на плана за развитие на туристическия маршрут „Римска граница на територията на трансграничния регион Румъния-България“.

#### IV.2) Зелена обществена поръчка

IV.2.1) Поръчката е "зелена", съгласно обхвата на Националния план за действие за насърчване на зелените обществени поръчки

НЕ

IV.2.1.2) "Зелените" критерии присъстват във:

IV.2.2) Поръчката е "зелена" извън обхвата на Националния план за действие

НЕ

### V: МОТИВИ

#### V.1) Мотиви за избора на процедура

Условията и редът за възлагане на обществени поръчки, определени в ЗОП, се прилагат задължително от възложителите по чл. 7, т. 1-4 от ЗОП при възлагане на обществени поръчки за услуги. Естеството на предмета на поръчката позволява достатъчно точно да се определят техническите спецификации, не са налице условията за провеждане на състезателен диалог и на процедурите на договаряне, което дава възможност обществената поръчка да бъде възложена по реда на откритата процедура.

#### V.3) Настоящата процедура е свързана с процедура за възлагане на обществена поръчка или конкурс за проект, която е:

Публикувано в регистъра на обществените поръчки под уникален №: --

### VI: ОДОБРЯВАМ

обявлението и документацията за участие

### VII: ОБЖАЛВАНЕ

#### VII.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване

Комисия за защита на конкуренцията, бул. Витоша № 18, Република България 1000, София, Тел.: 02 9356113, Е-mail: [cpcadmin@cpc.bg](mailto:cpcadmin@cpc.bg), Факс: 02 9807315

Интернет адрес/и:

URL: <http://www.cpc.bg>.

#### VII.2) Срок за подаване на жалби: съгласно чл.120 от ЗОП

### VIII: ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ

### IX: ДАТА НА ИЗПРАЩАНЕ НА НАСТОЯЩЕТО РЕШЕНИЕ

01.04.2016 г.

**Възложител**

**Трите имена:** Мария Цанкова Христова

**Длъжност:** Изпълнителен директор на АДО “ДУНАВ”